

# Han drömmer om att coacha



Tom Johansson, 54, har genomgått Atrinovas företagsutbildning.

När Tom Johansson efter nästan två decennier lämnade jobbet på pappersindustrin bestämde han sig för att bli livsstilscoach.

– Det är en helt ny värld som har öppnats, säger Tom Johansson.

Tom Johansson, 54, när en dröm vid sin barm.

I 17 år jobbade han på golvet inom pappersindustrin, och efter vad han trodde skulle han göra det till dess att det var dags att med guldklocka i handen stämpla ut från arbetslivet för gott.

Men allting blir ju inte som man tänkt sig, och i somras blev han utköpt, en omständighet som, med Tom Johanssons ord, ”öppnade upp en helt ny värld” för honom.

– Jag var ju tvungen att ställa mig en hel del frågor: vad ska jag göra nu? vad händer nu? Då bollade jag tankar med min fru, vilket fick mig att inse att det fanns en möjlighet att jag skulle kunna göra något som jag tycker är roligt nu, säger Tom Johansson, där han sitter i en soffa i Nova högskolecenter och begrundar de livsvägar som tillfälligheternas spel föranlett honom att slå in på.

Tom Johansson har alltid tyckt om att hjälpa människor, men det var först i sommar som han insåg att denna hans böjelse potentiellt skulle kunna läggas till grund för en företagsverksamhet.

– Min fru driver ett eget företag, och efterhand insåg jag att det kanske var det jag skulle testa också. Så jag bestämde mig för att hoppa på en kurs för att utbilda mig till coach, säger Tom Johansson.



Den framtida livsstilscoachen Tom Johansson, 54, och Gabriella Johansson, 42, kursledare och ansvarig för Atrinovas företagarskola.

Livsstilscoach är det således han drömmer om att bli, ett slags konsult som hjälper företag och privatkunder att infria sina uppsatta mål, vilka kan vara relaterade till såväl företagsklimat som marknadsföring.

Och vid sidan om coachningskolan påbörjade han i september Atrinovas av Oskarshamns kommun initierade företagarskola, som i två år försett personer med affärsidéer med de grundläggande kunskaper som de behöver för att göra slag i saken av sina planer.

Enligt Tom Johansson har företagarskolan varit till stor hjälp på vägen.

– Det har varit härligt och underbart. Det har hjälpt mig att bena ut vilka mina drömkunder är och hur jag ska arbeta med sociala medier och mitt varumärke. Föreläsarna inspirerade mig till exempel att starta ett Instragramkonto och att köpa ett domännamn, säger Tom Johansson.

Namnet på företaget är Coachbubblan. Ett namn som i Tom Johanssons tycke ringar in vad arbetet som coach till syvende och sist innebär.



Innan Tom Johansson bestämde sig för att starta eget jobbade han på golvet inom pappersindustrin.

– För mig är det själva tillståndet, eller närvaron, när du sitter med sin klient. Då sitter man i en bubbla, för allting annat försvinner ju. Du har en total närvaro, du lyssnar aktivt, det finns ingen annan än du och klienten. Och det är den känslan som jag tycker är absolut häftigast som coach, säger Tom Johansson och säger att han hoppas att snart ska ha möjlighet att dra igång sin verksamhet.

– I november om ett år hoppas jag att jag haft igång mitt företag i minst ett halvår, att det tuffar på ganska bra, att jag har hittat min drömkund och det funkar. Jag har ett stadigt inflöde av klienter och god ekonomi. Det ska vara stabilt, säger Tom Johansson.

MARCUS BORNLID LESSEUR